

LÄNDERÜBER- GREIFEND AKTUELL

Das Beratungshaus maihiro konnte wieder ein komplexes Projekt realisieren. Projektpartner war die EV Group, Hersteller von Prozessanlagen für die Halbleiterindustrie. Ziel der Einführung eines analytischen CRM war es, die Vertriebsprozesse der EV Group (EVG) durch ein umfassendes Reporting zu unterstützen. Länderübergreifende Kennzahlen sollten stets aktuell abrufbar sein, um mittels detaillierter Analysen, Rückschlüsse auf die zukünftige Geschäftsentwicklung ziehen zu können. Analysen über gewonnene und verlorene Aufträge sind als Word-Dokument, angereichert mit aussagekräftigen Informationen, abrufbar.