

Süddeutsche Zeitung

Ausgabe 64

03/2011

Seite R 7

Mit dem Beratungs- und Softwarepaket „CRM to Go“ für Intelligente Besuchstourenplanung wurde das CRM-Beratungshaus **Maihiro in Ismaning** jetzt erstmals für den **Innovationspreis-IT in der Kategorie CRM** nominiert und schaffte es schlussendlich **unter die besten Drei**. Die Initiative Mittelstand hat Anfang März auf der CeBIT in Hannover zum achten Mal in Folge mit dem Preis die besten IT-Innovationen des Jahres 2011 ausgezeichnet. Aus mehr als 2000 Bewerbern erreichte Maihiro in der Kategorie CRM eine Top-3-Platzierung: „CRM to Go“ für Intelligente Besuchstourenplanung wurde von Maihiro in Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung ParCon entwickelt. *cfu*