

## Modernisierungs-Magazin

**Ausgabe 11/2009**  
**S. 59**

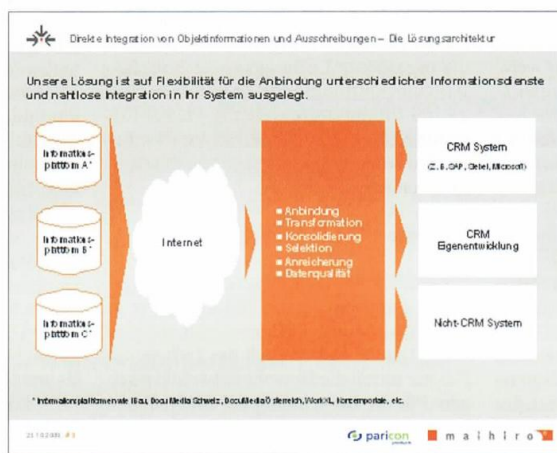
Effizienz durch integrierte Objektinformationen und Ausschreibungen

# Vier Firmen für die Vertrieboptimierung

*Auf der CRM-Expo, der wichtigsten deutschen Messe für Kundenmanagement, haben in Nürnberg, die Unternehmen DTAD, Ibau, Maihiro und Paricon Products am Anfang Oktober ihre neue Lösung für die Bauwirtschaft präsentiert. Objektinformationen und Ausschreibungen können jetzt direkt in die Vertriebssysteme integriert werden, um den Vertrieb zu optimieren.*

Die wirtschaftliche Situation und der steigende Wettbewerbsdruck stellt Unternehmen der Bau- und Wohnungswirtschaft vor wachsende Herausforderungen im Vertriebs- und Ausschreibungsprozess. Aufwendige Recherchen in verschiedenen elektronischen sowie Printmedien nehmen viel Zeit in Anspruch und liefern nicht immer die gewünschten Ergebnisse. Die geografische Ausweitung des Geschäfts, die tiefere Abschöpfung einer Region oder eines Spezialgebiets sind selten ohne erheblichen Aufwand zu realisieren.

Die neue Lösung ermöglicht das direkte Integrieren von Objektinformationen und Ausschreibungen in bestehende oder künftige Vertriebssysteme. Damit werden



Kosten für die manuelle Recherche in Fachzeitschriften und Online-Plattformen oder für den Abgleich von digitalen Datenlieferungen signifikant reduziert.

also mehr Geschäftserfolg bei geringeren Kosten.

red

### DTAD

Der DTAD – Deutscher Auftragsdienst ist nach eigenen Angaben Deutschlands führende Auftragsvermittlung. Seit zehn Jahren vermittelt der DTAD Ausschreibungen der öffentlichen Hand und private sowie gewerbliche Aufträge an Unternehmen aller Branchen. Mit 40 Mitarbeitern werden jährlich 450.000 Ausschreibungen recherchiert und vermittelt.

### Ibau

Ibau, der führende Bauinformationsdienst in Deutschland, beschäftigt an den Firmenstandorten Münster und Wiesbaden über 250 Mitarbeiter. Als Informationsmittler zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern in der Bauwirtschaft informiert Ibau Baustoffhersteller, Bauunternehmer und Handwerker frühzeitig über geplante Bauvorhaben.

### Maihiro

Die Unternehmensberatung Maihiro mit Standorten in Ismaning bei München und Wien konzentriert sich auf die Gestaltung von Vertriebs-, Marketing- und Serviceprozessen und beschäftigt über 65 Mitarbeiter. Seine Kunden unterstützt der CRM-Beratungsspezialist durchgängig von der CRM-Strategie bis zur Betriebsführung.

### Paricon Products

Paricon Products fokussiert sich mit zirka 65 Mitarbeitern auf die Entwicklung und Vermarktung von Produktlösungen zur Optimierung von Unternehmensprozessen. Zu den Themenschwerpunkten des Unternehmens gehören Compliance, Datenmanagement und Datenqualität.