

Kundenbetreuung als Kunst - N°1

“Wege zum nachhaltigen Unternehmenserfolg“

- **Dienstag, 16. März 2010, 17-20 Uhr**
- **Impulsvorträge & Diskussion**
- **Kunstaussstellung & Dinner-Bufferet**

Veranstaltungsort

maihiro GmbH
 Osterfeldstr. 86
 85737 Ismaning
 Tel. 089/89 085-0
www.maihiro.com

DIE REFERENTEN:



Dr. Wolf-Dieter Enkelmann - Direktor, Institut f. Wirtschaftsgestaltung

Geb. 1955 in Münster schloss er sein Studium der Politik-, Kommunikations- und Sozialwissenschaft, der Geschichte und der Philosophie in München und Salzburg 1987 mit dem Magister artium in Philosophie ab. 1994 folgte an der Ludwig-Maximilians-Universität München die Promotion zum Doktor phil.. Vor und nach der Promotion war er in der Kulturarbeit tätig: Ausstellungskonzepte, Dramaturgie & Regie z.B. am Burgtheater Wien, Veröffentlichungen und Vorträge im In- und Ausland zu bildender Kunst, Musik und Theater sowie zunehmend zur Wirtschaftsphilosophie. Parallel arbeitet er als Coach und Berater für Unternehmer und Führungskräfte. 2001 wurde er zum Direktor für Forschung und Entwicklung des Münchner Instituts für Wirtschaftsgestaltung (IfW) berufen. Gleichzeitig gründete er mit N. Wiedinger das IFW-Servicebüro für Unternehmenskommunikation und -kultur. Der 2004 mit N. Wiedinger ins Leben gerufene Wirtschaftsphilosophische Club ist inzwischen eine Institution von überregionaler Bedeutung.



Thomas Wilke - Vorstand, eCircle AG

Der Diplom-Wirtschaftsingenieur ist Vorstand der eCircle AG, München, und für die Bereiche Produktentwicklung und Operations zuständig. Bevor er gemeinsam mit Volker Wiewer das Unternehmen im Jahr 2000 gründete, studierte er Wirtschaftsingenieurwesen in Karlsruhe und Boston, USA. Als Experte für komplexe E-Commerce Anwendungen und Messaging-Systeme betreut Wilke den Aufbau und die strategische Weiterentwicklung der eCircle-Produktpalette sowohl im Technologie- als auch im Media-Bereich. Insbesondere verantwortete Wilke den Aufbau des europaweiten eCircle-Vermarktungsnetzwerkes. Zuvor war Thomas Wilke bei Roland Berger Strategy Consultants im Competence Center Infocom mit der Durchführung von E-Commerce-Projekten betraut.



Uwe May - Geschäftsführer, maihiro GmbH

Uwe May ist Geschäftsführer der maihiro GmbH. Die Unternehmensberatung mit Sitz in Ismaning bei München und Wien fokussiert sich auf die Gestaltung und technologische Unterstützung von Marketing-, Vertriebs- und Serviceprozessen - kurz Customer Relationship Management (CRM). Vor der Gründung von maihiro war der Diplom-Kaufmann als Berater und Projektleiter bei CSC Ploenzke für Kunden der Finanzdienstleistungsindustrie tätig und verantwortete bei Oracle das Global Key Account Management für eine weltweit führende Bank. Sein Schwerpunkt als Berater, Moderator und Seminarleiter ist die CRM Management- und Prozessberatung. Uwe May begleitet Unternehmen international zu den Themen Vertriebssteuerung, Key Account Management, Kundenwertmodelle, Organisationsentwicklung und Change Management.