

PRESSEMITTEILUNG

CRM der Zukunft: Digital, Multikanal, Cloud

Bekannte Redner auf der maiExpo in Wien am 14. Oktober

Wien/Ismaning bei München, den 30. September 2014 – Einen abwechslungsreichen Mix aus Fach- und Praxisvorträgen für Marketing-, Vertriebs- und IT- Spezialisten bietet die diesjährige maiExpo des CRM-Beratungshauses maihiro. Auf der Veranstaltung am 14.10.2014 in Wien präsentieren die CRM-Experten innovative Schritte auf dem Weg in die digitale Zukunft und stellen die neuesten SAP-Cloud-Produkte vor. Darüber hinaus geben bekannte Referenten in der Sky Stage des Tech Gate Vienna Praxistipps für Unternehmen.

Auf der Agenda der maiExpo stehen spannende Vorträge. **Professor Ralf T. Kreuzer von der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin** spricht in seiner **Key Note** über „CRM – Ihr Schlüssel zum langfristigen Unternehmenserfolg“ und gibt einen wissenschaftlich fundierten Überblick über Chancen und Herausforderungen von CRM für B2B- und B2C-Unternehmen.

Der **Verlagsleiter des Red Bull Media House, Franz Renkin**, berichtet über die Einführung und den Einsatz von Cloud-CRM in einem dynamischen Unternehmen. Die **Beratergruppe Neuwaldegg** zeigt auf kurzweilige Weise, wie stark Change Management die Qualität eines IT-Projektes beeinflussen kann. Das Thema dieses Referats lautet: „Technik trifft Mensch – wer gewinnt?“.

Warum sich Unternehmen heute zusehends mit Markenentwicklung beschäftigen müssen und was eine Marke im B2B leisten kann, erklärt der Gründer und Leiter des Instituts für Markenentwicklung, Franz Hirschmugl. Sein Thema: „Emotionen managen – oder: Was kann Branding?“

Vervollständigt wird das Programm durch einen detaillierten Einblick in die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Customer Engagement and Commerce sowie Social Collaboration des Software Spezialisten SAP.

Detaillierte Informationen zu Agenda und Anmeldung unter: www.maiexpo.at

Über maihiro

maihiro (www.maihiro.com) ist Spezialist für Customer Relationship Management (CRM) und Business Analytics. Das Beratungshaus begleitet seine Kunden in Marketing, Vertrieb und Service durchgängig von der Strategieberatung über die Prozessoptimierung bis zur Implementierung und Betriebsführung. Das Unternehmen ist Beratungs- und Implementierungspartner der SAP. Im Jahr 2000 von Bernd Hesse, Uwe May und Mark Roes gegründet, beschäftigt die Unternehmensberatung mit Sitz in Ismaning bei München, Hamburg und Wien heute über 100 festangestellte Mitarbeiter. 2005 etablierte maihiro unter der Leitung von Matthias Götz eine Tochtergesellschaft in Österreich. 2013 wurde das Beratungshaus mit dem Innovationspreis IT in der Kategorie CRM ausgezeichnet und hat den Arbeitgeber-Award „Top Job“ erhalten. maihiro hat bisher in verschiedenen Branchen weltweit über 400 CRM-Projekte erfolgreich realisiert.

Weitere Informationen

Renate Knüfer
KNÜFER PR
Düsseldorfer Str. 6
80804 München
T +49/89/30 777 650
rk@knuefer-pr.de

Anke von Behm
Öffentlichkeitsarbeit
maihiro GmbH
Osterfeldstr. 86
85737 Ismaning
Tel.: +49/89/89 085-121
anke.von.behm@maihiro.com
www.maihiro.com