

PRESSEMITTEILUNG

Das Beste aus zwei Welten

maihiro designt mit Unterstützung der PTV Group ein SAP®-zertifiziertes Tool zur strategischen Termin- und Besuchsplanung sowie Außendienstoptimierung im Feld

Karlsruhe, München, 21.11.2016 – Ein Tool zur strategischen und operativen Termin- und Besuchsplanung sowie Außendienstoptimierung, einfach integriert in SAP® Hybris Cloud for Customer – das sind die Highlights von maiTour. Die vom CRM-Spezialisten maihiro entwickelte Lösung basiert auf den Entwicklerkomponenten der PTV Group, den PTV xServern, und der SAP HANA Cloud Platform (HCP). Entstanden ist eine intelligente Außendienstplanung mit Geo-Optimierungs-Komponente – erstmalig zertifiziert für die Anwendung in der SAP-Umgebung.

Innovation mit Geo-Optimierung

Die PTV Group ist Technologielieferant: Durch die Module der PTV xServer konnte das Team bei maihiro die Bausteine Mapping, Routing und Gecoding direkt in die neue Lösung integrieren. Zusätzlich lassen sich über die normale Kartendarstellung hinaus die Touren des Außendienstes berechnen, planen und optimieren. Und das Ganze zertifiziert für und eingebettet in SAP Hybris Cloud for Customer: Mit dem offiziellen Zertifikat „SAP® Certified Built on SAP HANA® Cloud Platform“ bescheinigt Europas größter Softwarehersteller, dass maiTour reibungslos mit Cloud-CRM-Lösungen von SAP zusammenarbeitet. Der Zertifizierungsprozess stellt dabei sicher, dass Drittanbietersoftware optimal mit SAP-Produkten lauffähig ist.

Ein echter USP – in der Cloud

Axel Koch, Sales Manager bei der PTV Group, freut sich über die gelungene Zusammenarbeit: „Hier ist das Beste aus zwei Unternehmenswelten zusammengefließen: die CRM-Expertise von maihiro und die Funktionalität unserer Entwicklerkomponenten, die weit über die reine Kartendarstellung hinausgeht. Zusammen mit der Zertifizierung für die Anwendung in SAP Hybris Cloud for Customer ist eine Lösung mit echtem USP entstanden. Zudem bedeutet der kommerzielle Einstieg in das zukunftssträchtige CRM-Thema bei SAP einen wichtigen Schritt für uns und unsere Geomanagement-Lösungen.“

Bereits mehrere hundert Anwender

Der Praxistest ist bereits bestanden. Mehrere hundert Anwender aus der Konsumgüterindustrie und im Bereich der Bauzulieferung profitieren schon aktiv vom Einsatz der Lösung. „Auch strategisch ist es eine wichtige und gute Entscheidung gewesen, die Zusammenarbeit mit der PTV Group zu vertiefen“, erklärt Timo Simon, Manager Sales & Business Development bei maihiro. „Wir haben mit maiTour ein besonderes Tool für unsere Kunden geschaffen. Denn eine Tourenplanung kombiniert mit dem Besuch der richtigen Kunden wird aufgrund der Masse an Daten, die wir generieren, immer wichtiger.“ Und der Anwender kann schnell auf vordefinierte Prozesse und weitere Funktionen zugreifen. Er hat alle Daten auf einen Blick – jederzeit auf jedem Endgerät.

Von der Strategie bis ins Feld

Die Neuentwicklung entspricht dem modernen Verständnis von der Organisation eines Außendienstes: im Feld aktiv agieren zu können und die Besuchszeiten bei den Kunden effizient zu nutzen. Vor der operativen Organisation steht im Regelfall die strategische Planung – das Einsatzgebiet des bewährten Geomanagement-Tools der PTV Group. Koch betont: „Für maiTour ist die Expertise beider Firmen zusammengefloßen. Wir unterstützen damit den operativen Außendienstmitarbeiter im Feld, erstmals integriert in die SAP-Umgebung. Mit unserer Geomanagement-Lösung PTV Map&Market decken wir darüber hinaus den strategischen Rahmen ab – bis hin zur Standortplanung und Wettbewerbsanalyse.“

3.553 Zeichen. Wir freuen uns über jeden Beleg Ihrer Veröffentlichung!

Bildmaterial:



maiTour unterstützt den operativen Außendienstmitarbeiter im Feld, erstmals integriert in eine SAP-Umgebung. Als Basis dienen die PTV xServer. ©maihiro

Hintergrundinformationen:

maiTour

Detailinformationen unter: www.maihiro.com/de/maitour

PTV xServer

Wenn Sie geografische oder logistische Funktionen in Ihre individuelle Softwarelösung oder andere Client-Server-Architekturen integrieren möchten, dann gibt es keine einfachere Form als die PTV xServer. Nutzen Sie die Entwicklerkomponenten für diverse Anwendungsfälle, zum Beispiel zur Geocodierung, zum Handling digitaler Karten, zur Routenberechnung, zur Tourenoptimierung, zum Tracking und Tracing, zum Map Matching, zur Berechnung von Maut und Emissionen, zur Integration von aktuellen und historischen Verkehrsinformationen, zur Umkreissuche, zum Geofencing, zur Navigation und zur Laderaumoptimierung. Binden Sie die modularen Komponenten in unterschiedlichsten Kombinationen in Ihre IT-Struktur ein und erweitern Sie damit das Leistungsspektrum Ihres Angebots. Diverse Möglichkeiten hinsichtlich Lizenzierung, Betriebssysteme, Funktionsumfang oder

the mind of movement

Hosting stehen Ihnen zur Verfügung – ob als Entwicklertools für Ihren Webservice, als gehostete Komponenten oder als Ergänzung zu .NET-Client-Anwendungen. Weitere Informationen unter <http://xserver.ptvgroup.com/de/home/ptv-components/> .

Kontakt für weitere Informationen:

Internet: www.ptvgroup.com

Kontakt PTV Group:

Ira Steinhoff
PR Manager PTV Solutions DACH
T +49-721-9651-433
ira.steinhoff@ptvgroup.com

PTV Planung Transport Verkehr AG
Haid-und-Neu-Str. 15, 76131 Karlsruhe

Download von Pressetexten und Bildmaterial: <http://newsroom.ptvgroup.com/de/>

Kontakt maihiro:

Anke von Behm
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
T +49 89 89 085 121
M +49 175 165 0 279
anke.von.behm@maihiro.com

PTV. The Mind of Movement.

Die PTV Group plant und optimiert weltweit alles, was Menschen und Güter bewegt – Transportrouten, Vertriebsstrukturen, Individualverkehr und öffentlichen Verkehr. Zum Angebot gehören Software, Daten, Content, Consulting und Forschung. Mit ihrem Expertenwissen in der Verkehrs- und Transportplanung gilt die PTV als einzigartig.

Eine umweltverträgliche und wirtschaftliche Mobilität erfordert eine fein aufeinander abgestimmte Koordination der Verkehrsflüsse und Warenströme, damit Menschen und Güter ihre Ziele effizient und sicher erreichen. Im Fokus stehen hierbei Verkehrssicherheit, Klimaschutz und zukunftsfähige Mobilitätskonzepte. Dabei helfen PTV-Lösungen für die Transportlogistik, die Verkehrsplanung und das Verkehrsmanagement – auch in Echtzeit.

Das PTV-Angebot aus dem Geschäftsfeld Logistics reicht von Software zur Transportrouten- und Tourenplanung über Vertriebsplanung, Flottenmanagement und Lkw-Navigation bis hin zur Lkw-Parkplatzsuche. Für Transparenz in Echtzeit während des Transportprozesses und über die gesamte Lieferkette sorgt ein spezieller Online-Dienst. Im Geschäftsfeld Traffic bietet die PTV Software, Daten und wissenschaftliche Methoden zur Modellierung und Simulation von Verkehrsnetzen. Damit sichern Verkehrs- und Städteplaner in über 120 Ländern einen optimalen Verkehrsfluss.

Seit der Gründung 1979 ist der PTV-Hauptsitz in Karlsruhe Entwicklungs- und Innovationszentrum. Rund um den Globus arbeiten rund 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an leistungsstarken Lösungen für die öffentliche Verwaltung, Ministerien, Handel und Industrie.

Die deutsche Gesellschaft PTV Planung Transport Verkehr AG ist ein Unternehmen der PTV Group. www.ptvgroup.com.

maihiro

maihiro unterstützt als Beratungshaus Unternehmen dabei, Kunden gezielt zu gewinnen und nachhaltig zu entwickeln. Als Spezialist für Customer Relationship Management (CRM), Customer Engagement und Commerce begleitet maihiro seine Kunden in Marketing, Vertrieb und Service durchgängig von der Strategieentwicklung über die Konzeption und Implementierung bis zum Betrieb.

Im Jahr 2000 von Bernd Hesse, Uwe May und Mark Roes gegründet, beschäftigt die Unternehmensberatung mit Sitz in Berlin, Hamburg, Ismaning bei München und Wien heute 140 festangestellte Mitarbeiter.

2014 hat das Beratungshaus den „Top Consultant“-Award erhalten und wurde als eines der wachstumsstärksten Unternehmen mit dem Bayerischen Wirtschaftspreis „Bayerns Best 50“ ausgezeichnet. 2015 erreichte maihiro erstmals die Top 10 des Top100-Wettbewerbs der innovativsten mittelständischen Unternehmen. Im Juni 2016 war maihiro der erste SAP-Partner der DACH-Region, der mit der „SAP Recognized Expertise for Sales, Service and Marketing Cloud Solutions“ ausgezeichnet wurde. www.maihiro.com.